

云和县人民政府办公室文件

云政办发〔2023〕25号

云和县人民政府办公室 关于印发云和县文旅深度融合工程实施方案 (2023-2027年)的通知

各乡(镇)人民政府、街道办事处,县政府直属各单位:

《云和县文旅深度融合工程实施方案(2023-2027年)》已经县政府第17次常务会议审议通过,现印发给你们,请认真贯彻执行。

云和县人民政府办公室

2023年5月30日

(此件公开发布)

云和县文旅深度融合工程实施方案 (2023—2027年)

为深入贯彻党的二十大精神，全面落实《浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省文旅深度融合工程实施方案（2023—2027年）的通知》（浙政办〔2023〕10号）文件的决策部署，推动我县文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合发展，特制定本实施方案。

一、总体要求

锚定打造长三角生态休闲旅游目的地目标，不断深化“一城一湖一梯田”空间发展格局，通过文化赋能、体育点睛、旅游增效，促进文旅资源串珠成链、文旅产品提档升级、文旅业态丰富多元，将文化和旅游产业打造成县域支柱产业，全面展现云和全国山区县域新型城镇化共富样板发展成果。到2027年，全县旅游产业增加值达到12亿元，旅游产业增加值占GDP比重达到10%；文旅项目五年累计完成投资超30亿元；创成国家5A级旅游景区1个、国家4A级景区1个、4A级景区城1个、四星级国家水上（海上）国民休闲运动中心1个；培育国家级旅游度假区1个、千万级核心大景区1个。

二、主要工作

（一）实施文化提质赋能行动。

1. 加强文化遗产保护传承。深化县域文化基因解码工程，推

进云和梯田、云和木玩、云和银矿遗址等解码成果转化利用。实施云和“古瓯文明”探源工程，系统调查、勘探60处云和史前文化遗址，做好考古发掘成果的保护和利用工作。研究整理云和抗战文化遗址的历史价值，按照“修复一批、整理一批、开放一批”的工作原则，保护修复云和抗战文化遗址18处，建筑类遗址33处，积极探索“红+绿”创新发展经验模式。全面完成省级以上文物保护单位保护规划和县级以上文物保护单位“四有”记录档案的编制工作，积极组织申报省级、国家级文物保护单位，增加高级别文保单位保有量。全面提升文物保护管理水平，按计划推进县级文保单位文物平安工程建设，完成省级以上文保单位文物平安工程；深化文物数字化保护工程建设，全面接轨浙江省文物数字化管理平台。

2. 全面提升公共文化服务供给。抓好县域重大公共文化设施建设，深入实施公共文化设施补短工程。全面完成县级博物馆、大剧院建设，实现“15分钟文化圈”全覆盖，建设城市书房7个、文化驿站7个、乡村博物馆12家。加大优质文化产品输出，推动“楞林雅艺”艺术服务、“书香云和”全民阅读等品牌建设，每年开展免费“送戏下乡”100场，“送书下乡”1万册以上，组织开展云图春藤讲座60场、未成年人读书活动70场、“文艺星火赋美工程”演出活动50场，举办“乡村春晚”10场，形成“一乡一品”“一月一节”的节庆文化服务体系。

3. 深入推进非遗创新融合。加快构建全县非物质文化遗产传

承保护体系，积极培育云和“讨火种”习俗申报国家级非物质文化遗产代表性项目。推进以非遗打造文化标识，重点围绕木玩文化，谋划建设木玩文化综合展示馆1个、非遗研学基地1个、生产性保护基地5个、非遗共富工坊10个。以开犁节、蛟龙节、包山花鼓戏等非遗项目为依托，推动“非遗+”融合发展，策划云和非遗特色IP，举办非遗集市，推出非遗文创，助推非遗在传承保护发展中走向市场。实施非遗传承人研修培训计划，建立一支高素质的非遗传承人队伍，扩大传承人群，增强传承后劲。

（二）实施重大项目突破行动。

4. 打造高能级旅游景区与度假区。优化“一城一湖一梯田”旅游空间布局，推动山区“造月”工程，创成云和梯田国家5A级旅游景区、佛儿岩国家4A级旅游景区、童话云和4A级景区城。培育云和湖度假区为国家级旅游度假区、云和梯田景区为千万级核心大景区。以“微改造、精提升”工程为抓手，力争创建5个3A级景区村、2个金3A级景区村，实现“六镇六景”全覆盖。

5. 推进文旅项目建设与招引工作。围绕“瓯江山水诗路”建设，推进宏地·云缙康养度假区、云和梯田景区、养生文化村、嘉瑞温泉度假村、燕庐文化创作基地等重点旅游项目建设。扩大公共文化设施覆盖率及设施服务水平，重点抓好“四馆一院”（博物馆、非遗馆、图书馆、文化馆、大剧院）、“两馆一场”（体育馆、游泳馆、体育场）建设和提升工作，力争文旅项目五年累计完成投资超过30亿元。加速推进三江口文旅综合体、小顺滨湖养生度

假区、灵漈山 4A 级旅游景区、云和狮山景区等招引类重大项目，力争完成项目招引并建设落地 1 个。

（三）实施业态产品拓展行动。

6. 深化“文旅+”产业融合发展。推动文旅与乡村、木玩、研学等领域相加相融、协同发展，催生系列新业态、新产品，增加文旅产业核心竞争力，形成多产业融合发展新局面。推进“文旅+农业”，重点围绕云和梯田产业提升，加快景区核心村和特色村农文旅新业态培育，打造集农耕文化体验、民俗风情体验等功能于一体的乡村文旅发展核心引擎，创成省级农文旅产业融合基地 2 个、“丽水山景”示范基地 6 个。推进“文旅+木玩”，以木玩童话小镇为核心，以重点木玩企业为支撑，打造集木玩展示、体验、旅游于一体的木玩童话小镇，创成省级工业旅游示范基地 1 个、文化产业示范基地 1 个。推进“文旅+研学”，依托县城、梯田、云和湖、小顺等研学教育资源，推出木玩体验、农耕文化、红色教育、畚乡风情体验等多条研学主题线路，培育省级研学旅行基地 2 个。

7. 打造文旅特色节庆品牌。立足我县特色文化体育资源，持续举办云和梯田开犁节、“寻瓯溯源”文旅周、“野梨”音乐节、水上运动休闲节等本土文体品牌活动，力争成为全省“瓯江山水诗路文化带”上的活动精品。依托云和湖优良的水域环境，举办桨板、皮划艇、龙舟、铁人三项、垂钓、沙滩气排球等国家级、省级水上精品赛事，打造国家水上（海上）国民休闲运动中心。

依托云和梯田独特的山地资源，举办越野赛、泥泞障碍赛、山地自行车赛等特色赛事，打造体旅融合新样板。依托云和木玩产业优势，结合木制玩具节等活动，举办国家级木玩竞技大赛，助推木玩产业提质扩面。

（四）实施消费提振升级行动。

8. 拓展文旅消费领域。 聚焦“吃住行游购娱”，打造一批具有云和辨识度的文旅融合产品，塑造具有长期影响力的文旅消费品牌，激发消费市场活力。深化“百县千碗”品牌创建，完善梯田、云和湖等系列特色菜品，培育省级“百县千碗”旗舰店1个，创成省级“百县千碗”体验店（示范店）10个。鼓励民宿集聚发展，发挥高等级民宿的示范和带动效应，引领民宿创新业态，力争入围全省“百县千宿”民宿10个，创成等级民宿6家。推出具有云和辨识度的文艺精品，推进“1211”文艺精品创作体系（即一个实景演艺、两部诗画舞台剧、一台戏剧、一台童话音乐剧），打造“楞林雅艺”系列文化艺术品牌，创作大型优秀文艺作品1-2部，新增文艺表演团体数3个。鼓励支持文旅企业结合自身优势，设计高品质的文创产品，创新开发“天籁云和”“风物云和”“童话云和”等系列文创品牌。积极发展辐射范围广、带动能力强的夜间文旅消费集市，鼓励采真里、童话小镇、长汀景区等区块以创建夜间消费集聚区为重点，不断改善夜间消费环境、提升夜间消费品质、激发夜间消费活力，力争培育省级夜间消费集聚区1个、省级美食街区1个，创成市级美食街区1个。

9. 拓宽精准营销渠道。厚植“遇见云和你”“和着自然的拍子”两大文旅品牌，打响“万里挑一·童话云和”县域品牌，打造品牌传播矩阵，建立云和文旅品牌营销体系。依托“全球梯田发展联盟”开展高质量农耕文化、非遗展示等交流活动，推动带有云和印记的文化作品、文旅产品走向国际。持续巩固省内传统客源市场渠道，强化对杭州、温州、金华、宁波等小众自驾主题产品的营销宣传；进一步拓宽长三角、珠三角、海西等客源市场，开展上海、江苏、福建、广东等重要客源市场的专题推介活动；积极开拓培育新的旅游客源增长点，梯度开拓培育安徽、山东、成都等远程旅游市场。每年组织开展精准营销活动20场以上，结合创作采风、文化研学、运动休闲等文旅产品，推出精品全域游、四大经典主题游等小众旅游线路，提升云和文旅知名度和美誉度。

（五）实施服务品质提升行动。

10. 提升高等级酒店品质。创建国家四星级旅游饭店2家(含)以上，新增金鼎级绿色饭店、金桂级特色文化主题饭店等各类品质饭店2家(含)以上，加快引进国内外知名品牌酒店入驻。积极开展全县饭店业服务精英培训，引导饭店发挥“引流”“带货”功能，推动旅游饭店向旅游目的地转型升级。推动旅行社服务转型升级，培育四星级(含)以上品质旅游社1家、三星级(含)以上品质旅游社1家，积极引导旅行社向综合运营商转化，致力打造地域特色服务商。实施文旅企业梯度培育计划，培育领军型企业1家、骨干型企业8家、新锐型企业3家。推动文旅企业IP

打造，培育省级文旅融合 IP2 个。

11. 提升数字赋能水平。迭代升级文旅大数据应用平台，推进区域游客承载量承载技术、旅游数据智能采集和统计分析技术、多媒体融合旅游行为数据汇聚和挖掘等技术创新。统筹推进图书馆、文化馆、博物馆、体育馆等智慧化场馆建设，为公众提供丰富便捷的交互式文旅在线服务。实现 4A 级以上旅游景区和省级以上旅游度假区 5G 网络全覆盖，4A 及以上景区基本建成智慧景区，推广“20 秒景点入园”“30 秒酒店入住”、景区一卡通等智慧旅游便民服务场景。

12. 提升人才队伍能力。推进文化和旅游产业领军人才、经营管理人才和创新团队培育，加强创新型、复合型、应用型人才培养。实施文旅领军人才培育计划、文旅从业人员培育计划，培养乡村旅游讲解员 50 人、美食讲解员 50 人、文旅推荐官 200 人，积极开展云和本土特色文旅专题性培训班，培训人才 1000 人。举办县级金牌导游大赛、乡村讲解员比赛，培养推荐省市级金牌导游 5 名。实施乡村文旅运营升级计划，培育、引进乡村运营团队 1 家以上，推动乡村旅游运营团队化、专业化。实施万户农家旅游致富计划，鼓励企业主体、农民参与的农村旅游运营模式，培育一批乡村运营“领头羊”。

三、保障措施

（一）强化组织实施。成立县文旅深度融合工作专班，建立各部门、各乡镇（街道）协同机制，整合调动各方力量，统筹抓

好各项任务落实。建立考核机制，把实施文旅深度融合工程目标任务纳入全县各部门和乡镇（街道）年度综合考核。

（二）强化要素保障。积极向上争取政策支持，用好省、市文旅产业奖补政策，吸引社会资金投入，保障重大文化和旅游项目、公共文体设施等项目建设，争取文化和旅游项目纳入省重大产业项目。

（三）强化人才支撑。积极引进一批文化和旅游高层次人才和紧缺人才，加快提高文化旅游从业人员专业化和职业化水平，重点抓好管理、经营、创意和服务等人才队伍建设。落实人才服务保障政策，营造良好的人才环境。

抄送：县委各部门，县人大办、政协办，县人武部，县法院，县检察院，
各群众团体。

云和县人民政府办公室

2023年5月31日印发
