

# 云和县人民政府办公室文件

云政办发〔2023〕62号

---

## 云和县人民政府办公室 关于印发云和县木制玩具产业发展三年 行动计划（2023—2025年）的通知

各乡（镇）人民政府、街道办事处，县政府直属各单位：

《云和县木制玩具产业发展三年行动计划（2023—2025年）》已经县政府同意，现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

云和县人民政府办公室

2023年10月7日

（此件公开发布）

# 云和县木制玩具产业发展三年行动计划 (2023-2025年)

为推动云和木制玩具产业转型升级，打造山区县域新型城镇化共富样板，根据《云和县生态工业发展“十四五”规划》《丽水时尚产业集群-云和木制玩具产业链提升方案》等相关文件精神，特制定本行动计划。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届一中和二中全会精神，忠实践行“八八战略”，落实三个“一号工程”，深入实施“小县大城”发展战略，以“夯实基础、瞄准高端、壮大产业”为核心目标，全面激活市场主体力量，大力推动木玩产业高质量发展和高端化、绿色化、智能化转型升级，激发传统产业新活力，着力打造全球领先的木制玩具生产制造基地。

## 二、目标要求

通过三年努力，力争木制玩具产业产值规模突破百亿，实现电商年度交易额45亿元以上、跨境电商年度交易额15亿元以上，培育规模以上企业实现70家上，规模以上企业研发费用占营业收入比例提升至2.3%，专利数量每年新增300个以上，实现木玩产业从“大”到“强”的跨越。

### 三、重点任务及工作举措

为加快实现木制玩具产业提质升级，努力把云和木玩产业打造成为产业分工合理、协作明确、配套完善的木制玩具产业集群，全力以赴开展以“1259”工程为核心的重点工作，即“一城、两中心、五基地、九大专项行动”。

#### （一）打造国际木制玩具名城。

集中力量打造木玩童话小镇，全面打响“云和木玩”“云和教玩”区域品牌，木制玩具与幼教、老年健康融合取得实质性进展，与文创、旅游、动漫影视、儿童家居等进一步融合，力争成为“一老一小”世界级竞技大赛永久举办地，持续举办具有国际影响力的木制玩具节、全民木玩竞技大赛、木制玩具展等系列品牌推广活动，初步建成具有国际竞争力、影响力的国际木制玩具名城。

#### （二）打造全球木制玩具生产制造中心和中国木制玩具市场交易中心。

重塑云和木制玩具产业格局，在已有国内最大的生产制造基地的基础上，通过数字化赋能和技术创新等手段，着力提升产业层次，打造全球木制玩具生产制造中心。开辟新领域，提高国内销售份额，逐步改变云和木玩产业“强生产、弱营销”的现状，着力打造中国木制玩具市场交易中心，形成生产制造中心和市场交易中心双轮驱动的格局。

（三）打造中国木制玩具领导品牌集聚基地、中国木制玩具产业创新基地、中国木制玩具创意总部基地、中国木制玩具国际材料采购基地、中国木制玩具共富共享样板基地。

**1.中国木制玩具领导品牌集聚基地。**以研发创新、市场开拓、品牌推广、质量提升等系列行动为抓手，着力提升云和木玩的影响力、竞争力，力争成为木制玩具标准的引领者、市场的推动者、品牌的领导者。

**2.中国木制玩具产业创新基地。**以数字化赋能为抓手，通过技术改造提升，完成从“制造”到“智造”的产业提升，逐步提升企业生产效率，推动木玩产业以创新驱动向价值链高端攀升。

**3.中国木制玩具创意总部基地。**以木制玩具创新服务综合体建设为载体，建设木玩公共研发平台，引导鼓励企业设立研发机构，引培专业设计研发人员，大力推动木制玩具工业设计和产品研发再升级，实现从木玩工业产品向木玩创意产品逐步转变，形成具有全国影响力的创意总部基地。

**4.中国木制玩具国际材料采购基地。**加大木玩原辅材料市场建设力度，拓展木玩原辅料采购渠道，积极寻求与国内外木玩原辅料供应商的合作，提供便捷的物流配送服务，优化木材物流配送网络，逐步建立起完善的木制玩具原辅材料集中采购体系。

**5.中国木制玩具共富共享样板基地。**依托吴兴-云和制造业高质量结对促共富试点建设，抓好云和木玩-吴兴童装产业深度融合文章，建设木玩共富工坊、共享工厂、共享设备、共享车间，打造木制玩具产业促共富的云和样板。

**（四）开展研发创新、市场开拓、品牌推广、质量提升、企**

**业培育、人才培养、强链补链、要素保障、数字赋能等九项行动。**

**1. 研发创新行动（牵头单位：县科技局）。**

**（1）高规格打造木制玩具创新服务综合体。**继续加快木玩产业创新研究院建设，打通木制玩具产业发展瓶颈和堵点，打造集研发产品交易服务、知识产权维护、产品检验检测、品牌提升、双创孵化等服务为一体的木制玩具产业公共服务平台，引进中介机构参与企业研发机构建设，开展相关培训、辅导服务。（责任单位：县科技局、县市场监管局、县经商局，列第一的为牵头单位，下同，不再列出）

**（2）重点支持企业自主研发。**持续开展木玩创意设计大赛，鼓励规模以上企业引进研发设计团队、自建研发设计机构，以科技创新券助推中小微企业转型升级，壮大一批创新型小微企业，提高企业研发经费。引导有条件的企业进行战略转型产品创意设计和开发，引进独立运作的研发创意企业，为我县木玩企业进入文创、旅游、动漫影视、儿童家居等领域提供服务，与生产制造企业形成有效互动和分工协作，拉动产业向价值链高端发展。（责任单位：县科技局、县经商局）

**（3）全面提升知识产权意识。**发挥中国云和（木制玩具）知识产权快速维权中心作用，鼓励企业及时进行专利申请，建立海外知识产权纠纷指导与协调机制，强化区域知识产权保护意识。（责任单位：县市场监管局、县司法局）

**2. 市场开拓行动（牵头单位：县经商局）。**

**(1) 融合开发新产品市场。**做好木玩游戏课程研发推广和木制教玩具产品的研发推广，鼓励企业主动对接中小学、幼教平台；探索“木玩+老年健康服务”融合发展新模式，开发老年木制玩具新功能并推广至养老机构、老年学校、社区公共空间等老年活动场所。（责任单位：县教育局、县民政局、县经商局）

**(2) 加强开拓营销新渠道。**持续推进组团出境拓市场行动，推动外贸企业深耕欧美日等传统市场，拓展东盟、中东欧等“一带一路”沿线国家和地区市场。着力拓宽内贸销路，开展木制玩具“六进”行动，鼓励企业在国内设立展厅、销售公司、产品专柜等，大力发展数字贸易，引进数字化营销转型咨询公司，谋划建设电商直播基地。（责任单位：县经商局、县教育局、县住建局、县民政局、县交通运输局、县文广旅体局）

**(3) 系统健全木玩展贸环节。**发挥云和木制玩具一站式数字化内外贸展厅作用，高品质打造浙江首个设在产地端的展贸服务平台。谋划在中心城市设立云和木制玩具展示中心和选品馆，系统化打通展品变商品的渠道。依托“山海协作”城市资源，在吴兴区织里镇中国童装城打造“云和多彩童玩”展销中心。（责任单位：县经商局、县大数据和金融发展中心）

### **3. 品牌推广行动(牵头单位：县市场监管局)。**

**(1) 积极发挥集体商标作用。**打响“云和木玩”“云和教玩”区域品牌。形成运用集体商标和企业自有商标共存共赢的关系，引导企业为更多优秀产品贴上集体商标，集群合力提升集体

商标知名度。（责任单位：县市场监管局、县经商局）

**（2）大力培育企业自主品牌。**坚持区域品牌和企业品牌双向发力的原则，制定和完善品牌创建鼓励政策，引导具有品牌影响力的龙头企业在产业竞争中发挥支柱和引领作用，鼓励有条件的企业建立、使用自主品牌，提高自主品牌的市场占有率。（责任单位：县市场监管局、县经商局）

**（3）加快打造立体化品牌宣传体系。**积极融合本地旅游景点及大城市交通枢纽、地标性建筑场所、人流密集的商业区或文化区进行品牌宣传，引导企业用好抖音、微信等新媒体平台优化宣传推广效果。推动企业抱团展示云和木玩形象，组织企业参加上海玩具展等国内展会，在对外走访交流中进行连片集中布展，大力提高云和木制玩具知名度。（责任单位：县委宣传部、县经商局）

#### **4. 质量提升行动（牵头单位：县市场监管局）。**

**（1）筑牢产品质量底线。**制定行业标准，发挥政府、行业协会的引导作用，规范企业生产经营，号召企业经营者坚持质量立业，强化企业的质量管理。定期开展木制玩具质量监督抽查，规范企业生产经营行为，提升产品质量。（责任单位：县市场监管局、县经商局）

**（2）加快推进“品字标”培育。**筛选重点企业作为云和“品字标”浙江制造重点培育对象，从标准、计量、检验、检测认证和质量管理等基础性工作入手，为企业提供全方位服务，积极培

育“品字标浙江制造”认证企业。（责任单位：县市场监管局、县经商局）

#### **5. 企业培优行动（牵头单位：县经商局）。**

**（1）全力提升龙头企业引领作用。**鼓励平台型、功能型企业发展，连接制造商和消费者，整合产业链生产环节，以打造“超级工厂”的模式助力龙头企业业绩增长，推动本地优质企业围绕产业链上下游通过股权并购、战略联盟、集群型产业链整合、关键技术掌控等方式实施垂直整合，推进有条件的企业加快上市步伐。引进世界木玩知名企业，树立行业标杆。（责任单位：县经商局、县大数据和金融发展中心、县经合中心）

**（2）大力培育优质中小微企业。**引导在产品类别上有创新的、在工艺上有优势的特色企业在细分领域做专、做精、做强。动态完善“小升规”企业培育库，抓深抓实企业“升规”和“稳规保规”工作。（责任单位：县经商局）

**（3）引导建立现代企业管理制度。**开展企业家、中高级职业经理人、企业接班人培训，培养“做大做强、行业自律”精神，优化“对标诊断-培训实训-对标提升-对比评价-达标激励-建设指南”迭代提升路线图，培育一批管理创新，实施现代企业管理的示范企业。（责任单位：县委宣传部、县经商局）

#### **6. 人才培育行动（牵头单位：县委人才办）。**

**（1）多举措强化外部人才力量。**加大对外“招才引智”力度，贯彻落实木制玩具产业“515”人才计划实施方案。深入推



进杭州等外地“人才科创飞地”建设，实现“研发在外地，贡献在云和”。（责任单位：县人力社保局、县科技局）

**（2）大力培育本土优秀人才。**发挥职业教育资源优势，深化产教融合、科教融汇，深入推进木玩产业学院建设，探索木玩中高职一体化人才培养，培育适应木玩产业转型升级、企业发展需求的高素质技术技能人才。搭建具有云和特色的人才培训平台和评定划分标准，加大木制玩具专业人才培养力度，从设计、开发、制造、销售等方面设置系统化课程，构建产业培训体系，依托校企合作，开发省级木玩职业标准，面向社会开展企业员工素质提升、职业技能培训等各类社会培训，助力县域社会经济发展。（责任单位：县教育局、县人力社保局）

## **7. 产业强链行动（牵头单位：县经合中心）。**

**（1）精准开展产业链招商行动。**针对产业链上游，重点引育木制玩具原辅料采购和加工企业。针对产业链中游，着重产品研发设计企业的招引。针对产业链下游，重点招引贸易公司、质量检测公司、包装设计公司，补齐产业链短板。（责任单位：县经合中心、县经商局、县科技局、云和经开区）

**（2）科学推进企业分工协作。**大力推进产业链的专业化分工，引导企业专门从事部分专业技术环节分工，包括专业开展热转印、数码打印、高品质等，改变简单分工外包的现状，推动我县木玩产业内部的协作关系由亲朋裙带向以技术为引导的市场化分工转变。（责任单位：县经商局）

## **8. 要素保障行动（牵头单位：云和经开区）。**

**（1）提质推进产业园建设。**科学利用整治“低效工业用地”腾出的空间，有序引导木制玩具企业及其配套企业入园发展，打造木玩产业合作园。加快推进数字经济产业园建设，推进木玩智慧共享工厂、配套产业中心、研发大楼、人才公寓等建设。（责任单位：云和经开区、县木玩童话小镇指挥部、县城投公司、县经商局、县自然资源和规划局、县发改局）

**（2）扎实推进低效用地、污染整治。**按照“改造提升一批、整合入园一批、合理转移一批、关停淘汰一批”原则，对达不到安全生产、环境保护、节能降耗等要求的企业依法开展全面整治。（责任单位：县高耗低效企业整治指挥部、县经商局、云和经开区、市生态环境局云和分局、县自然资源和规划局）

**（3）推动企业技术改造、增产增效。**支持企业实施产品升级换代，发展产品质量提升改造项目，支持企业采用新技术、新工艺、新流程、新材料和先进制造系统，实施提升生产工艺或技术，扩大生产规模等技术改造项目。（责任单位：县经商局、云和经开区、县自然资源和规划局）

## **9. 数字赋能行动（牵头单位：县经商局）。**

**（1）全力推进木玩产业大脑建设。**加快打造以木制玩具产业工业互联网公共平台为基础的产业大脑，建立一系列企业上云解决方案，助力木制玩具产业数字化转型发展，提升企业运转效率、协同制造效率，提升原材料采购议价水平，促进企业提质增

效。（责任单位：县经商局、县大数据和金融发展中心）

**（2）大力推动企业数字化转型。**通过“机器换人”提升企业生产力，加大力度开发和引入组合机床、雕刻设备、自动喷涂及组装装配等先进生产设备。鼓励企业应用PLM、ERP、MES、WMS等业务信息系统，推进关键环节、关键工序数字化改造。

（责任单位：县经商局、县科技局）

**（3）全面提升产业链数字化治理能力。**结合全省产业链“一链通”多跨场景应用建设工作，加强对接省产业链数据中心，主动嵌入全省产业链数字化治理新格局，赋能云和木制玩具产业链加快提升稳定性与竞争力。（责任单位：县经商局）

附件：《云和县木制玩具产业发展三年行动计划（2023-2025年）》重点任务责任清单

附件

## 《云和县木制玩具产业发展三年行动计划（2023-2025年）》 重点任务责任清单

序号	一级任务	二级任务	具体工作	2023年	2024年	2025年	责任单位
1	(一) 产品 创新行动	高规格打造木制玩具创新服务综合体	打造木制玩具产业公共服务平台	建设木玩产业创新综合体，规划木玩产业创新研究院、高质量人才发展、木玩文化创意交流与转化、木玩知识产权联盟、木玩产业公共服务等平台	构建木玩产业创新研究院、高质量人才发展、木玩文化创意交流与转化、木玩知识产权联盟、木玩产业公共服务等平台	完善木玩产业创新研究院、高质量人才发展、木玩文化创意交流与转化、木玩知识产权联盟、木玩产业公共服务等平台的各项服务功能	县科技局、县市场监管局、县经商局
2		重点支持企业自主研发	开展木玩创意设计大赛（次）	1	1	1	县科技局
3			鼓励企业积极申报省级研发机构（个/家）	1	1	1	县科技局、县经商局
4			兑现科技创新券（万元）	20	30	30	县科技局、县经商局
5		全面提升知识产权意识	普及知识产权知识，举办培训班（场次）	2	2	2	县市场监管局、县司法局
6			加强知识产权成果保护	打击侵权行为，每年抽检10次以上	打击侵权行为，每年抽检10次以上	打击侵权行为，每年抽检10次以上	县市场监管局
7	(二) 市场 开拓行动	融合开发新产品市场	完善中小学、幼儿园游戏课程和产品筛选，并出版发行。制定木玩游戏推广三年规划方案。	完成课程的完善和产品筛选并出版，谋划云和木玩游戏在中心城市设立展示和体验中心	在中心城市建成木玩游戏展示和体验中心1个，举办幼教论坛2场以上，推广木玩游戏课程装备进长三角地区幼儿园及中小学	力争在长三角地区三分之一以上的幼儿园、中小学推广木玩游戏课程装备	县经商局、县教育局

序号	一级任务	二级任务	具体工作	2023年	2024年	2025年	责任单位
8			着手开发老年木玩游戏课程和建立乐龄玩具产品目录，制定推广乐龄玩具推广三年规划方案。	逐步形成和建立1套老年木玩游戏课程体系，筛选适老产品目录	根据木玩适老游戏体系和产品目录，举办老年木玩大赛2场以上，推动适老木玩游戏进驻丽水市辖区内三分之一以上的养老机构	举办老年木玩大赛2场以上，提高适老木玩影响力，逐步向长三角地区养老机构推广适老木玩游戏及产品	县经商务局、县民政局
9			开发产品新功能、扩大企业产品线	构建政府、行业协会、企业三方合作机制，追踪行业热点和市场需求，促进木玩与文化、旅游、动漫等相结合，促进有条件的企业扩大儿童家居、木制家具等生产线		县经商务局	
10		加强开拓营销新渠道	组织团组/企业出境参展（个团组/家企业）	5个团组、企业50家以上	5个团组、企业50家以上	5个团组、企业50家以上	县经商务局
11			建设电商直播式“共富工坊”（家）	新增10家	新增10家	新增10家	县经商务局
12			统一以“云和木玩”“云和教玩”集体商标+“企业自主品牌”门店形象设置和内部装修展陈，实行木玩进学校、进小区、进养老机构、进商超、进景区、进高速公路服务区的“六进”行动。	进学校50家、进小区10家、进养老机构20家、进商超20家、进景区2家、进高速公路服务区2家	进学校50家、进小区20家、进养老机构60家、进商超40家、进景区5家、进高速公路服务区5家	进学校100家、进小区20家、进养老机构60家、进商超40家、进景区8家、进高速公路服务区8家	县经商务局、县教育局、县住建局、县民政局、县交通运输局、县文广旅体局
13		系统健全木玩展贸环节	打造木玩一站式数字化内外贸展厅	一站式木玩展厅投入使用	完善木玩展厅产业数字化系统功能，展厅入驻企业60家以上	展厅入驻企业累计100家以上，产品展出2000件以上	县经商务局、县大数据和金融发展中心
14			在中心城市设立云和木制玩具展示中心和选品馆	分析建立的科学性，并进行选址对接	在杭州、广州、上海等1个以上中心城市设立	推广至2-3个中心城市	县经商务局
15			每年组织云和木制玩具企业参加直播电商展	1次以上	1次以上	1次以上	县经商务局、县大数据和金融发展中心

序号	一级任务	二级任务	具体工作	2023年	2024年	2025年	责任单位
16			在织里镇中国童装城打造“云和多彩童玩”展销中心	选址和建设阶段	投入使用试运营阶段,50家以上云和木玩企业进驻展销中心	运营阶段	县经商局
17	(三)品牌推广行动	积极发挥集体商标作用	鼓励企业使用集体商标	制定集体商标使用标准和专项扶持政策	引导鼓励企业使用集体商标50家以上	引导鼓励企业使用集体商标累计100家以上	县市场监管局、县经商局
18		大力培育自主品牌	鼓励有条件的企业建立在全国具有影响力的自主品牌(个)	10	10	10	县市场监管局、县经商局
19		加快打造立体化品牌宣传体系	打造集体品牌的宣传体系	制定一套宣传推广制度,包括积极融合本地旅游景点、交通枢纽等,引导企业用好抖音、微信等新媒体平台,组织行业协会和相关企业在参加国内外知名展会、对外走访交流中抱团展示云和木玩形象、连片集中布展			县委宣传部、县经商局
20			开展中国木制玩具文化节	高质量开展中国木制玩具文化节,形成全国范围的宣传效应			县委宣传部、县经商局
21		(四)质量提升行动	筑牢产品质量底线	定期开展木制玩具质量监督抽查(次/年)	2	2	2
22	加快推进“品字标”培育		培育“品字标”企业(个)	1	1	1	县市场监管局
23	(五)企业培育行动	全力提升龙头企业引领作用	培育本地企业上市(家)	1		1	县大数据和金融发展中心
24			引进知名木玩、产业配套企业(家)	1	2	2	县经合中心、县经商局
25		大力培育优质中小微企业	培育省级“专精特新”中小企业(家)	1	1	1	县经商局
26			培育规模以上企业净增(家)	5	5	5	县经商局
27		引导建立现代企业管理制度	培育管理创新示范企业(家)	5	10	10	县经商局
28			开展企业家、中高级职业经理人、企业接班人培训(人次)	10	20	30	县经商局

序号	一级任务	二级任务	具体工作	2023年	2024年	2025年	责任单位
29	(六) 人才培育行动	多举措强化外部人才力量	贯彻“515”人才计划实施方案，引进研发设计、经营管理为主的高素质人才及生产管理为主的实用型人才（人）	30	30	30	县人社局、县科技局
30			建设“科创飞地”	建成杭州“人才科创飞地”	完成杭州“人才科创飞地”的项目招商，在吴兴开展“科创飞地”建设	建成吴兴的“科创飞地”	县科技局
31		大力培育本土优秀人才	引育高素质技能人才	150	150	150	县人社局、县教育局
32			打造“玩具创意人才千人培养计划”	建成玩具创意人才数据库	举行人才培训及比赛2场以上	举行人才培训及比赛2场以上	县人力社保局、县教育局
33	(七) 产业强链行动	精准开展产业链招商行动	招引产业链上游企业（家）	完成木玩原辅料市场建设，引育木制玩具原辅料采购和加工企业10家以上	木玩原辅料市场投入使用	运营木玩原辅料市场	县经合中心、县经商局、云和经开区
34			招引产业链中游企业（家）	招引产品研发设计企业2家以上	招引产品研发设计企业4家以上	招引产品研发设计企业4家以上	县经合中心、县经商局、县科技局、
35			招引产业链下游企业（家），三年内引进木制品或现代消费贸易、包装设计公司20家以上	引进3家	引进7家	引进10家	县经合中心、县经商局
36	(八) 要素保障行动	提质推进产业园建设	引导木制玩具企业及其配套企业入园发展	形成园区方案编制	建设园区	完成园区建设	云和经开区、县经商局、县自然资源和规划局
37			推进数字经济产业园建设	规划选址	完成方案设计并开工建设	投入使用	县城投公司、云和经开区、木玩童话小镇指挥部、县经商局、县自然资源和规划局、县发改局

序号	一级任务	二级任务	具体工作	2023年	2024年	2025年	责任单位
38		扎实推进低效工业用地整治	整治提升低效用地（亩）	200	200	200	县高耗低效企业整治指挥部专班、县经商局、县自然资源和规划局、云和经开区
39			出清高耗低效企业（家）	30	30	40	县高耗低效企业整治指挥部、县经商局、县自然资源和规划局、云和经开区
40		推进企业技术改造	实施“零地技改”和技改项目（个）	8	8	8	县经商局、县自然资源和规划局、云和经开区
41	（九）数字赋能行动	全力推进木玩产业大脑建设	加快打造以木制玩具产业工业互联网公共平台为基础的产业大脑	完成框架与初步上线部分应用，并开展市场化运营服务	产业大脑基本建设完善，接入10家以上企业	产业大脑基本建设完善，接入20家以上企业	县经商局、县大数据和金融发展中心
42		大力推动企业数字化转型	建设木制玩具数字化改造样本企业（家）	5	10	10	县经商局、县科技局
43			推广应用工业机器人（台）	10	20	20	县经商局、县科技局
44			培育智能工厂（数字化车间）（家）	0	1（累计）	2（累计）	县经商局、县科技局
45		全面提升产业链数字化治理能力	提升产业链稳定性与竞争力	对接省产业链数据中心，主动嵌入全省产业链数字化治理新格局			县经商局



---

抄送：县委各部门，县人大办、政协办，县人武部，县法院，县检察院，  
各群众团体。

---

云和县人民政府办公室

2023年10月7日印发

---